

25. yılımızı kutluyoruz.

>>YILLIK 2013<<

**Estap®**



# 25 yıldan beri Türkiye’de rack kabinetin üzerinde **Estap yazar!**

Alın teri, deneyim, teknoloji, kalite, başarı, zirve.

Milyonlarca cihaz, milyarlarca terabayt bilgi...

Çeyrek asırdan bugüne, bizi böylesine sevdiğin,

bu kadar güvendiğin için teşekkürler Türkiye.



# yönetimden



Merhabalar,  
2014 itibari ile 25. yılını kutlayan şirketimiz, şu an ilk sayısı incelediğiniz Estap Yıllık aracılığıyla son dönemde yapılan faaliyetlerini tüm çalışanları, bayileri ve müşterileriyle paylaşmayı hedefliyor.

Sizlerin değerli katkılarıyla 2013 yılında birçok başarıya imza attık. 2014'te de oldukça yoğun bir dönem bizi bekliyor. 2011'de başlattığımız kurumsallaşma çalışmaları tüm hızıyla devam ederken bu yıl yeni ürün ve çözümlerle networking piyasasına hep birlikte yön vermeye devam edeceğiz. Estap ailesi olarak hepinize sağlık, mutluluk ve başarı dolu bir yıl diliyoruz.

Saygılarımla,

Türker AYDIN  
Türkiye Satış Müdürü



söyleşi | murat eti

1-2

yeni ufuklar

3

ihracattan

4

gezi & kampanya

5-6

söyleşi | üzeyir kaluk

7-10

büyük fikirlerin

sponsoruyuz

11-12

içimizden biri

13-14

iç etkinlikler

15

ulusal etkinlikler

16

söyleşi | cihan yıldız

17-18

buluşmalar

19

dünyamızdan

20

üretim planlama

21

kalite

22

iş güvenliği - çevre

23-24

satınalma | lojistik

25

sosyal | eğlence

26

bizimle yürüyenler

27-28

ürün geliştirme

29

insan kaynakları

30

güzel haberler

31-32



## söyleşi

mart 2013

Murat Eti  
Estap Genel Müdürü

“Kanal yapısını yeniden oluşturan, ürünlerini yeni aksesuarlarla güçlendiren, Ar-Ge yatırımlarını hızlandıran ve ihracat bölgesini genişleten Estap, pazara yeni bir

dinamizm kazandırmayı hedefliyor. 2012 ve 2013 yıllarında fabrika altyapımızı güçlendirecek yatırımlar yaptık ve yatırımlarımız bu yıl da devam edecek.” >>>

“Pazarda yoğun bir rekabet yaşanıyor ve bizim de pazar lideri olarak farklılıklarımızı ortaya koymamız gerekiyor.”



“Hint ve Uzakdoğu pazarı Estap için büyük potansiyel taşıyor.”

“Pazarda yoğun bir rekabet yaşanıyor ve bizim de pazar lideri olarak farklılıklarımızı ortaya koymamız gerekiyor. Diğer taraftan, yerli ve yabancı kuruluşlarca yapılan veri merkezi yatırımları da beklenen düzeyde değil. Yabancı yatırımcılar şu an Rusya bölgesindeki yatırımlarını tamamlamak üzereler ve yakın bir zamanda Türkiye’ye yönelecekler. Bu duruma hazırlıklı olmamız ve gelecek olan taleplere yanıt verebilecek organizasyonları tamamlamamız gerekiyor. Tüm yatırımlarımızı bu yönde gerçekleştiriyoruz.”

### Ar-Ge’de önemli adımlar atılıyor

Son üç yılda Ar-Ge konusunda önemli adımlar attık. Bu yıl, bir Legrand Grup markası olmanın getirdiği sinerjiden faydalanarak, Estap ürünlerini daha da yüksek teknik ve estetik standartlara ulaştırmayı hedefliyoruz. Yeni ürün tasarımlarında ağırlıklı olarak ‘kolay kurulum’ konusuna odaklanıyoruz.

### Estap-Legrand işbirliği

Legrand, Estap’ı sadece Türkiye için bünyesine katmadı. Estap Türkiye’de çok

büyük bir pazar payına sahip olmasına rağmen, Türkiye pazarından cirosunun sadece yüzde 30’unu karşılıyor. Toplam cironun yüzde 70’i ise dış pazarlarda yapılan satışlardan sağlanıyor. Körfez Bölgesi, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar, Umman, Rusya ve Türkiye’nin coğrafi komşuları Estap’ın ağırlıklı olarak çalıştığı ülkelerin başında geliyor. Bu bölgelerde Estap’ın bilinirliği oldukça yüksek. Avrupa pazarında ise daha çok ‘OEM’ adı verilen fason üretim şeklinde çalışılıyor. Bu yılki hedeflerimizden biri de Uzakdoğu’ya açılarak Singapur, Malezya, Endonezya, Vietnam bölgesinde yer almak. Bu bölgenin haricinde, Hindistan’ı da potansiyeli çok büyük bir pazar olarak görüyoruz.

Legrand Grubu, ürünlerini yaklaşık 160 ülkeye ulaştıran dev bir pazarlama ve satış ağına sahip. Bu bağlantı sayesinde Estap’ın da ulaşabildiği ülke sayısını artırması için çalışmalarımız sürüyor. Estap geçen yılın ortasından itibaren Legrand Grup şirketleri için de üretim yapmaya başladı. Bu ürünler Balkan bölgesi, Rusya ve Şili’ye gönderiliyor. Legrand ürün yelpazesinden ne kadar çok ürün Türkiye’de üretilirse,

fabrikamızın üretim maliyetleri de o denli düşecektir. Bu da bize, hem Türkiye hem de dünya pazarlarında daha rekabetçi fiyatlar sunabilme olanağı verecektir. Bu durumun Legrand bünyesinde yer almanın sağladığı en önemli katkılardan biri olduğunu düşünüyorum.

### Kanal yapısı oluşturuluyor

Kabinet sektöründe gelişmiş bir kanal yapısı mevcut değil. Önceki dönemlerde sektördeki tüm şirketler çeşitli kaygılarla ürünü doğrudan son kullanıcıya satmaya çalıştılar. Bu durumun getirebileceği çeşitli olumsuzluklarla karşılaşmamak için sağlam, güvene dayalı ve uzun soluklu işbirliği esasına dayanan bir pazarlama-satış mekanizmasını devreye almak gerekiyor. Bu doğrultuda; Türkiye genelinde 10 Yetkili Ana Bayi, 15 İş Ortağı ve 10 Çözüm Ortağı’ndan oluşan bir kanal yapısını hayata geçiriyoruz.”

## yeni ufuklar

Haziran 2013  
Adem TAŞKAPAN  
Yurt dışı Bölge Müdürü

Yurt içi Satış Ekibi'nde başladığım Estap yolculuğuna yeni yıl ile birlikte Avrupa'da ve yeni coğrafyalarda devam ediyorum.

Ekip olarak Estap kalitesini Hindistan ve Avrupa kıtasına da taşıyarak uzun soluklu iş ilişkileri başlatmayı ve markamızın bilinirliğini daha da artırmayı hedefliyoruz.

Hindistan, 1.3 milyar nüfusu, yıllık 70 milyar doları aşan bilişim harcaması ve e-devlet dönüşüm hareketiyle Estap için çok önemli fırsatlar barındırıyor. Ayrıca Data Center'lar, 4G yatırımları,

modern yapı sektörü, toplu ulaşım projeleriyle de büyük potansiyele sahip bir pazar.

Afrika ise geçen her yıl teknoloji pazarı iki kat büyüyen, inşaat ve ulaşım ihtiyaçları giderek artan ve yakından takip edilmesi gereken bir kıta. Önümüzdeki dönemde Estap ailesinin değerli fertleri olan iş ortaklarımız ve çalışma arkadaşlarımızla birlikte, değişen dünya ve teknolojiler için en iyi çözümleri sunmaya devam edeceğiz.

“Estap'ın marka bilinirliğini tüm dünyada artırmak için çalışmalar yapıyoruz.”





## ihracattan

### Barış AYKUT İhracat Satış Müdürü

"Dünyanın 65'i aşkın ülkesinde kalitesi ve marka değeri ile ön plana çıkan Estap, 2013'teki etkin yurt dışı stratejisini yeni yılda da devam ettirecek.

Standart ürün yelpazesinin genişlemesi ve özellikle Veri Merkezi alanındaki yeni çözümler ihracatı 2014'te sırtlayacak unsurlar olacaktır.

Rekabet gücümüzü yitirmemek için hızlı ve kaliteli servis vermeye devam ederek müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı sürdüreceğiz.

Dünyadaki ekonomik dalgalanmalardan etkilenmemek adına, her bölge için geliştireceğimiz ayrı stratejiler ile 2014'te fark yaratmaya devam edeceğiz.

Ümit ederim ki 2014, Estap'ın ve iş ortaklarının en parlak yılı olsun."



# gezi & kampanya

mart 2013  
Las Vegas

2012 yıl sonu kampanyasında başarı kazanan bayilerimizle, Amerika'nın batı yakasındaki Nevada eyaletinin en bilinen şehri Las Vegas'a gitme fırsatı yakaladık.

Yolculuğumuz boyunca tüm ulaşım araçlarını kullanarak Grand Canyon, Arizona, Colorado nehri gibi, Amerika'nın gözde lokasyonlarını gezme fırsatı bulduk.





nisan 2013

Prag

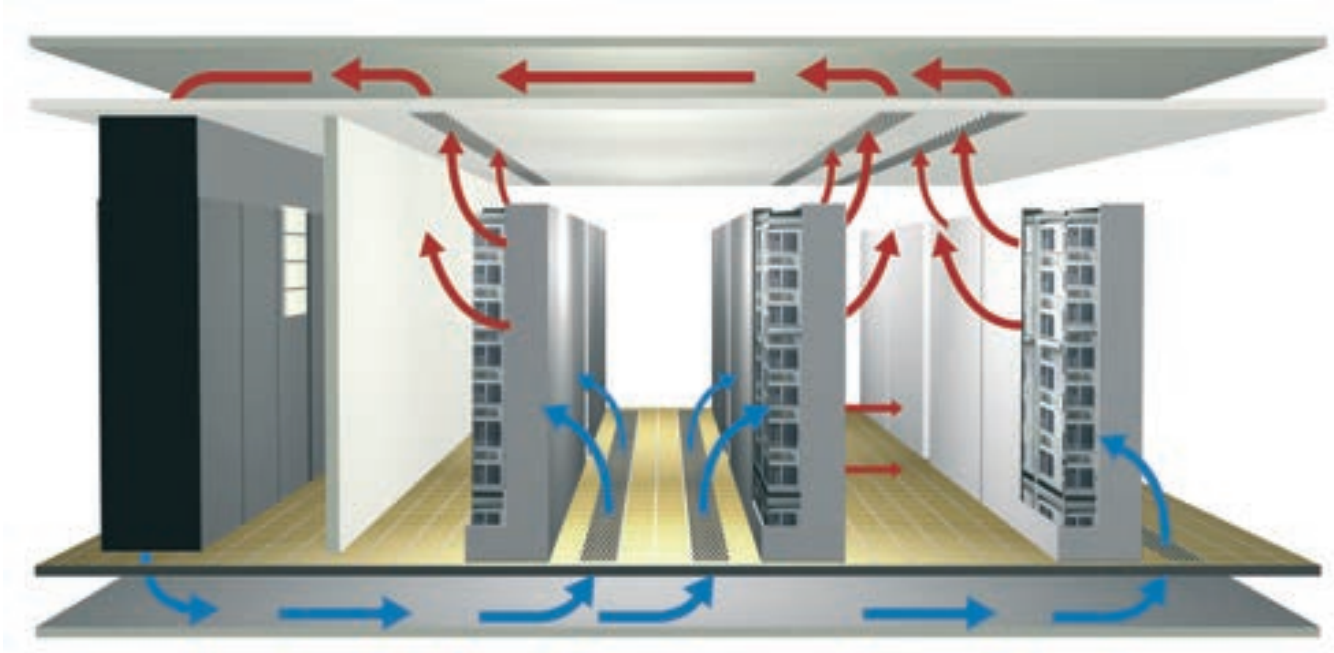
Çek Cumhuriyeti'nin başkenti Prag için "Doğu Avrupa'nın Parisi" yaygın kullanılan bir deyimdir. Günümüzde bir cazibe merkezi haline gelen Prag'a yaptığımız gezi, birçok yönüyle hafızalarımıza kazandı.





söyleşi kasım 2013  
Üzeyir KALUK  
Veri Merkezi Ürün Geliştirme Sorumlusu

“DC-Book ile Data Center’ın kitabını yazdık.”



“65’i aşkın ülkeye ihracat yapan Estap, hava akışını doğru yönlendiren ürünler geliştirmeyi hedefliyor.”

Veri Merkezi çözümleriyle pazar payını artırmaya odaklanan Estap’ın, yeni bir Veri Merkezi modeli geliştirdiği haberini veren Veri Merkezi Ürün Geliştirme Sorumlusu Üzeyir Kaluk, hedefin Veri Merkezi konusunda ürün portföyünü daha da büyüterek, bu alanda komple çözümler sunmak olduğunu aktardı. Üretimin %70’inin yurt dışına, yüzde 30’unun Türkiye’ye yönelik olarak yapılmakta olduğu bilgisini veren Kaluk, yeni Veri Merkezi kabinetleri ile pazar payını artırmak için çalışmaların sürdüğünü kaydetti.

“Veri Merkezi yönetim sürecinde en büyük maliyet enerji tüketiminden kaynaklanmaktadır. Enerji maliyetinin

içinde de en büyük payı ise soğutma sistemleri alır. İyi tasarlanmış bir Veri Merkezi projesinin mutlaka enerji dostu olması gerekir. Veri Merkezlerine giriş enerjisi ile harcanan enerjinin birbirine yakın olması, hatta oranın 1’e yaklaşması beklenir. Bu oranın 1 olabilmesi mümkün değildir ancak ne kadar yaklaşırsanız o kadar yüksek verim elde etmiş olursunuz. Bunun için de kabinetler içindeki soğutulmuş havanın optimum derecede doğru yönlendirilmesi gerekir. Bu, enerji tüketiminin en aza indirilmesini sağlar. Kabinetlerin düzenli bir şekilde sıralanmış ve hava yönlendirmesinin belirli bazı kural ve standartlar doğrultusunda yapılmış

olması hava kaçaklarını minimum seviyeye indirecektir. Böylece belli bir odayı ısıtmış, belli bir odayı soğutmuş olursunuz. Kabinetlerin içinde ne az ne de çok, optimum bir soğutma sağlanmış olur. Estap Veri Merkezi çözümlerinin sunduğu en büyük avantajlardan biri işte budur.

Bizim ve bütün kabinet üreticilerinin amacı hava akışını doğru yönlendirebilecek ürünler sunabilmektir. Geliştirdiğimiz kabinet modeli yapı olarak neredeyse aynı ancak iç tasarımında büyük yenilikler barındırıyor. Ayrıca hava akışını doğru yönlendirebilmek üzere geliştirilen birçok aksesuarımız da mevcut.” >>>



Üzeyir Kaluk  
Veri Merkezi Ürün Geliştirme  
Sorumlusu

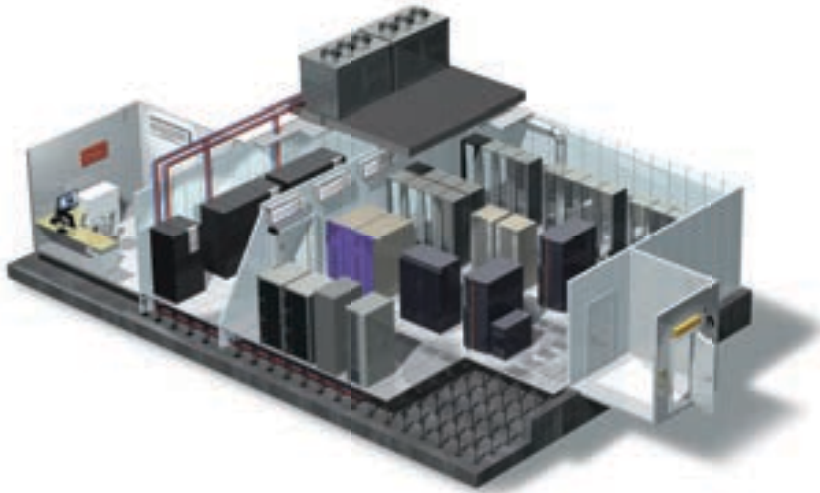
**“Sunduğumuz yeni nesil çözümlerle pazar payımızı daha da artıracamız.”**

## Rack kabinet sektörünün öncüsü Estap

“Rack kabinet sektöründe çeyrek asırdır var olan Estap, 19” ve 21” sistemli rack kabinet mantığını Türkiye’de oturtan, büyüyen, öncü kişiliğiyle öne çıkan, bugüne kadar birçok ürün ve çalışması ile liderliğini kanıtlamış bir üretici.

Üretiminin %70’ini ihraç eden bir marka olarak Estap, dünyanın tüm kıtalarında çok çeşitli boyutlardaki projelerde yerini almayı sürdürüyor. Estap’ın ürün yelpazesini dış ve iç ortam kabinetleri olarak ikiye ayırmak mümkün. Dış ortam kabinetlerimiz telekom şirketlerinin telefon ve data dağıtım projelerinde tercih ettiği, doğa olaylarına

karşı dayanıklı bir ürün grubu. İçinde aktif ve pasif cihazlar barındıran bu ürün grubu doğa olaylarından etkilenmez ve koruma görevini emniyetle sürdürür. İç ortam kabinet çözümlerimizle de 10 kullanıcı küçük işyerlerinden devasa veri merkezlerine kadar tüm boyut ve sektördeki şirketlere hitap ediyoruz.”



“Üretiminin %70’ini ihraç eden bir marka olarak Estap, dünyanın tüm kıtalarında çok çeşitli boyutlardaki projelerde yerini almayı sürdürüyor.”



## Etap'tan veri merkezi kuracaklar için Veri Merkezi stratejisi

“Yakın geçmişte bir Veri Merkezi kitabı yayınlandık. Bu kitabı hazırlarken bir veri merkezi kurulması durumunda her adımın dikkatlice düşünülüp, projelendirilmesi gerektiğine dikkat çekmeyi amaçladık. DC-Book by Etap adını verdiğimiz Veri Merkezi kitabı, “veri merkezini kimler talep eder, veri merkezleri neden kurulur, avantajları ve dezavantajları nelerdir, veri merkezlerindeki önemli unsurlar nelerdir, veri merkezlerinde ne tür uygulamalar yapılabilir” gibi soruların tüm cevapları yer alıyor. Bu kadar detaylı bir çalışma olmasının en büyük nedeni Veri Merkezi kurmanın faydalarını göstermek, bilgi/tecrübe paylaşımında bulunmak ve sektörde kafaları bulandıran bazı noktaları netleştirmektir. Legrand Grup olarak, akademi programı ve belirli bölgelerde Veri Merkezi iş gelişimi ile ilgili toplantılar düzenlemeyi planlıyoruz. Bunun haricinde Aralık ayında

gerçekleştirilen Datacenter Dynamics İstanbul 2013 Konferansı'na Gold Sponsor olarak katıldık. Konferansta iki konuşmacı ile 35 dakikalık bir sunum yapma fırsatımız oldu. Konuşmacılardan biri olan Niek Van Der Pas, Legrand Grubu'nun Hollanda'da Veri Merkezi üzerine uzmanlığıyla bilinen Minkels'in Veri Merkezi Stratejik Ürün Dizayn Sorumlusu. İnanılmaz bir bilgi birikimine sahip. Kabinetlerdeki hava yönlendirme çözümlerinin, enerji verimliliği üzerine etkisi konusunda oldukça doyurucu bilgileri bizimle paylaştı. Sonrasında ise Etap kabinetlerinin bu çözümler dahilinde oynadığı başarılı rolü anlatan bir sunum yapma şansına sahip oldum. Etap'ın kendi bilgi ve tecrübesini, Legrand Grubu'nda görevli Veri Merkezi uzmanlarının deneyimi ile birleştirerek pazarda önemli bir güç olmak için çalışmalara başladığını söyleyebilirim. Gelişen teknolojilerle birlikte birçok kurum ve kuruluş, Veri Merkezi'ne yöneldi. Sistemin paydaşların tümü için ortak faydalar sunabilmesinin yatırımların önünü açacağını düşünüyorum. Veri Merkezi alanında

bir sonraki adım, verimliliğin artırılması ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımıyla ilgili olacaktır. Teknolojinin hızlı gelişimi, veri depolama ve aktarma alanlarında daha profesyonel cihazlara olan talebi artırıyor, bu da daha profesyonel veri odaları ihtiyacını beraberinde getiriyor. Bildiğiniz gibi neredeyse her şey internet üzerinden sağlanıyor ve her bilgi sanal olarak depolanıyor. Bankanızın elektriğinin 5 dakikalığına kesildiğini veya şirketinizin internete bağlanmadığını düşünün. Bu problemleri önlemenin en akılcı yolu gelişmiş Veri Merkezleridir. Kurulum ve sonrasında en önemli nokta Veri Merkezi'nin sürekli aktif kalmasını sağlamaktır. Tabii ilk sırada enerji ihtiyacı geliyor. Bu yüzden kurulum esnasında enerjinin devamlılığı ve UPS'ler (kesintisiz güç kaynakları) ile ilgili çok doğru ve planlı bir çalışma gerçekleştirmek gerekiyor. Grup şirketlerimizden Inform'un bu konuda çok önemli ürünleri var. Bu bağlamda Veri Merkezi alanında enerji kaynağı da dahil eksiksiz çözümler sunabildiğimizin altını çizmek gerekiyor.”

# büyük fikirlerin



## kasım 2013 Legrand Grup, III. Elektrik Tesisat Kongresi'nde Veri Merkezi Çözümlerini Sundu

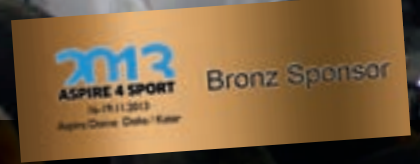
Legrand Grup olarak, TMMOB Elektrik Mühendisleri Odası İzmir Şubesi tarafından 21-24 Kasım 2013 tarihleri arasında Tepekule Kongre Merkezi'nde düzenlenen III. Elektrik Tesisat Ulusal Kongre ve Sergisi'ne katıldık.

Legrand Grup, elektrik, elektronik, enerji, aydınlatma, otomasyon gibi elektrik-elektronik mühendisliğine ilişkin önemli firma ve konukların yer aldığı III. Elektrik Tesisat Ulusal Kongresi ve Sergisi'nde, Alpes Technologies, Cablofil, Estap, Inform, Legrand ve Zucchini markalarının çözümleriyle kurulan

Veri Merkezi standı ile yer aldı. Alanlarında pazar lideri olan Inform (Kesintisiz Güç Kaynağı), Estap (Koridor Çözümü), Legrand (XL<sup>3</sup> AG Tip Testli Dağıtım Panoları, LCS<sup>2</sup> Yapısal Kablo Sitemleri) ve uçtan uca Veri Merkezi çözümlerini ziyaretçilerle buluşturdu. Legrand Grup, fuar alanında kurduğu Veri Merkezi standıyla etkin bir şekilde yer alırken, 4 gün süren etkinlikte sektöre ilişkin gelişmeler paylaştı. Kongre ile eş zamanlı düzenlenen sergi, üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesine vurgu yaparak, yeni teknolojiler içeren ürünlerin ziyaretçilere sunulmasıyla devam etti. Legrand Grup, stand ve ürünleri ile katılımcılar tarafından büyük ilgi gördü.

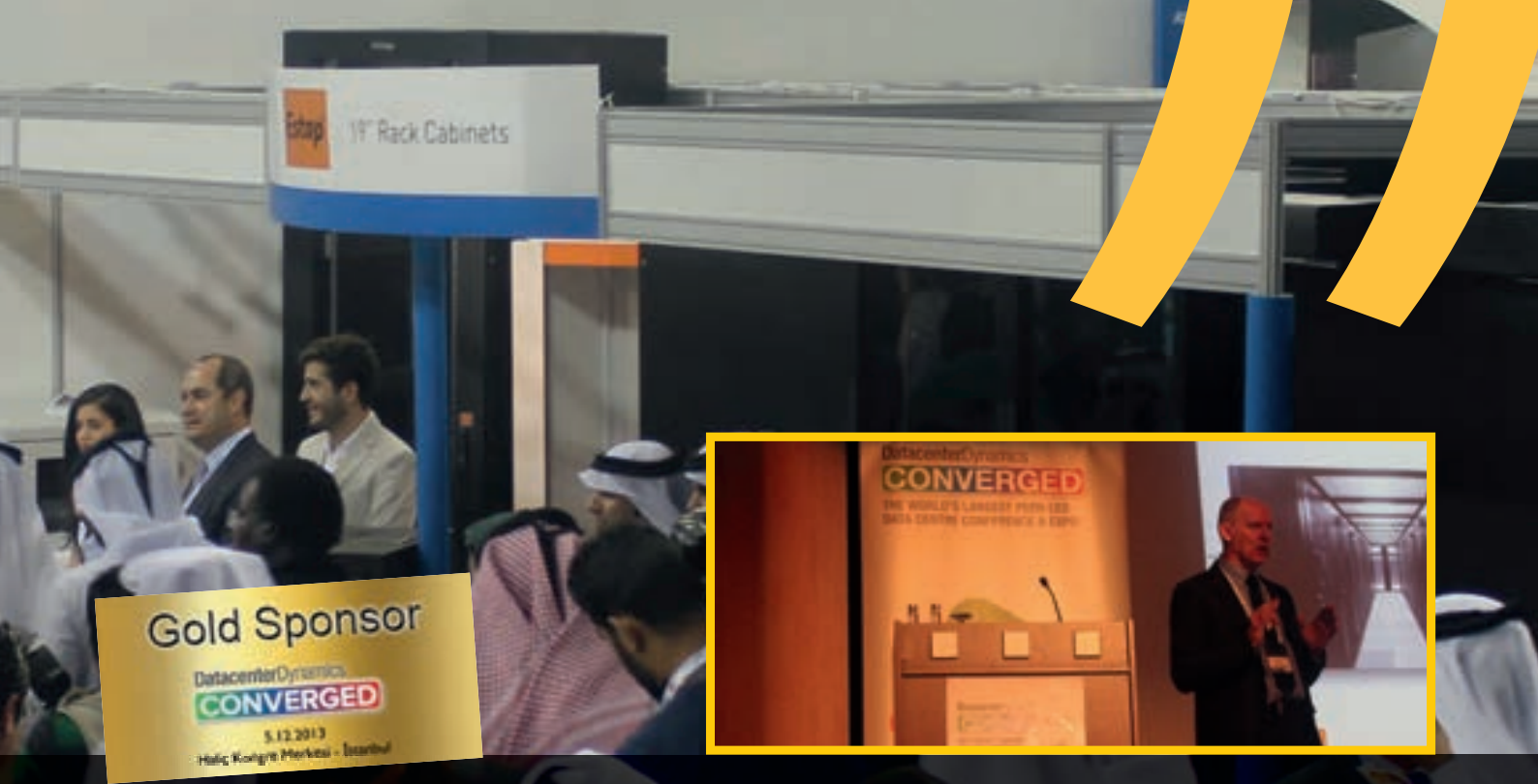
## kasım 2013 aspire4sport 2013 Bronz Sponsor Estap

Dünyaca ünlü spor insanlarına, yöneticilere, karar vericilere ve spor gurularına spor dünyasındaki en son trendleri, teknolojileri ve atılımları tartışmak için evsahipliği yapan bir platform olan Aspire4Sport 2013, Katar - Aspire Dome/Doha'da 16-19 Kasım tarihleri arasında gerçekleşti. Bronz Sponsor olarak yer aldığımız etkinlik boyunca standımız yoğun bir ilgiye sahne oldu. Estap teknolojisi ve deneyimiyle üretilen 58U kabinetimizi ilk defa burada sergiledik. Ayrıca Veri Merkezi çözümü için özel olarak üretilen DCMAX kabinetimizi ve koridor çözümümüzü sergileme fırsatı bulduk.





# sponsoruuz.



## aralık 2013 DatacenterDynamics 2013 İstanbul Konferansı Gold Sponsor Estap

DC-Book ile Veri Merkezi alanında yeni bir dönem başlatan Estap, dünyanın en prestijli sistem bazlı etkinliklerinden biri olan DatacenterDynamics 2013 İstanbul Konferansı'nda Gold Sponsor olarak yerini aldı. 5 Aralık'ta Haliç Kongre Merkezi'nde dördüncüsü gerçekleştirilen konferans, Türkiye ve EMEA bölgesinin yanı sıra dünyanın dört bir yanından üst düzey IT yetkililerini, yatırımcıları ve üreticileri buluşturdu. Çeyrek yüzyılın deneyimini gelişmiş mühendislik ve üretim teknolojileriyle bir araya getiren

Estap, en yeni Veri Merkezi teknolojilerini ve geleceğe ışık tutan yeniliklerini DataCenterDynamics Konferansı'nda ülkemizin ve dünyanın önde gelen IT profesyonelleriyle paylaştı.

Estap Veri Merkezi İş Geliştirme ve Ürün Yöneticisi Üzeyir KALUK, konferanstaki sunumunda "Estap, Veri Merkezi çözümleriyle hem yurt içinde hem de 65'i aşkın ülkede çok uzun zamandır yer alıyor. Son yıllarda özellikle yoğunlaştığımız konulardan biri olan Veri Merkezi, kendi know-how'ımızı geliştirip uygulayabildiğimiz önemli bir alan. Veri Merkezi sektörünün başta enerji verimliliği olmak üzere bazı konularda gelişmesi için katkı sağlamayı, lidere düşen bir görev

olarak görüyoruz. Bu bağlamda sektörle ilişkili herkes için referans olabilecek bir katalog olan DC-Book'u kısa süre önce IT profesyonelleriyle paylaştık. Sonrasında dünyanın en prestijli sistem bazlı etkinliklerinden biri olan Data CenterDynamics 2013 İstanbul Konferansı'nda Gold Sponsor olarak yerini alan Estap, Veri Merkezi profesyonellerinin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak yeni nesil DCMax kabinet ve aksesuarlarını sundu. Konferans esnasında ve sonrasında da olumlu geri dönüşler aldık." şeklinde konuştu.



“Etap bünyesinde ikinci yılımı doldurmak üzereyim. Burada öğrendiklerimin, iş arkadaşlarım ve müşterilerimizle olan diyalogumun beni oldukça geliştirdiğini görüyorum. Estap, profesyonel iş hayatımda atabileceğim en iyi adımlardan biri oldu benim için.”



## içimizden biri

### Bahadır Ayar Yurtdışı Satış Sorumlusu

#### Kendini tanıtır mısın?

1984 Giresun doğumluyum, bekarım. Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Sinoloji (Çince) Bölümü 2007 mezunuyum. Anadolu Üniversitesi Uluslararası İşletmecilik Bölümü yüksek lisansım var fakat henüz bitiremedim. İş hayatına, yazları dayımın ayakkabı dükkanında çalışarak başladım. Sonrasında farklı sektörlerde, satış alanında çalışarak kendimi geliştirdim.

#### Boş zamanlarında neler yapıyorsun?

Boş zamanlarımda bisikletime atlayıp şehirden olabildiğince uzaklaşıyorum.

Eğer yeterli zamanım varsa kamp malzemelerimi alıp birkaç günlük turlara çıkarım. Doğa ile başbaşa olmak, iç huzurumu sağlayabildiğim ve stresten uzaklaştığım önemli bir rahatlama yöntemi. Kampı ya da kampsız olarak bisiklet turlarına çıkmam için herhangi bir mevsim ya da hava şartına bakmam, zamanım olması yeterli.

#### Bisiklet merakın nereden geliyor?

#### Başka hobilerin var mı?

Bisiklet merakım, yaklaşık 25 yıl önce rahmetli babamın bana Rus malı bir bisiklet almasıyla başladı. Sürmeyi tek başıma öğrendim ve iki tekerin üzerinde durabildiğim günden beri her seferinde ilk günkü heyecanla sürüyorum. Bisiklet

benim için bir tutku çünkü bisikleti bir parçam olarak görürüm. Çevreye zararı olmayan, ciddi bir ulaşım aracı olarak kabul edilmesi gereken ve her yaşta insanın kullanabileceği bir araç bana göre bisiklet. Birkaç ay önce bir motosiklet aldım fakat bisiklettaki keyfi onda bulamadım. Motosikleti sadece bisikletle gidebileceğim güzel yerler keşfedebilmek ve uzun mesafelerde vakit kazanmak için kullanıyorum.

#### Bisikletle nereleri gezdin? En çok nerelerde zorlandın ve keyif aldın?

Bisikletle Eskişehir çevresinde gezmediğim birkaç köy kaldı, bu yaz tekerimin değmediği köy kalmayacak diye umuyorum.





Afyon, Bilecik, Kütahya, İzmir, Bursa, İstanbul, Muğla gibi illere kimi zaman bireysel turlarla, kimi zaman da festivallerle gitme ve bisikletle turlama imkânım oldu. En çok zorlandığım tur ise Eskişehir - Akçay - Ayvalık - Altınoluk arasını tek başıma gezdiğim turdu. Balıkesir'den Edremit'e döndükten sonra karşıdan esen rüzgardan dolayı bir süre sonra nefes alamaz olmuştum. Zamanımın kısıtlı olması yüzünden kısa sürede çok fazla mesafe katetmem gerektiği için de 300 km. sonra sağ dizim şişmişti. En keyif aldığım tur ise Marmaris turuydu; doğanın güzelliğine hayran kaldım. O köylerde yaşayan insanları hep dünyanın en şanslı insanları olarak görürüm.

#### İlginç bir anın var mı?

Bursa'da bisikletimle turlarken römorkuma asılı olan Estap bayrağını gören başka bir bisikletli arkadaş yanıma gelmişti. Daha önce tanışmadığımızı düşünürken hiç yüzyüze görüşmediğimiz gümrükçümüz olduğunu öğrenmişim.

#### Uzun yola giderken yanına neler alıyorsun?

Uzun yola çıkmadan önce doldurduğum uzun bir kontrol listem var. Bisiklet tamir-bakım malzemelerinden kamp malzemelerine, elektronik aletlerden kamp mutfağına kadar birçok şeyi yanıma alıyorum. Römorkumun ağırlığı bazen 35 kiloya kadar çıkabiliyor.

#### Estap'ta çalışmayı nasıl tanımlarsın?

Üniversite öğrenciliğim boyunca ve mezun olduktan sonra genel olarak IT sektörü içindeydim. Teknoloji merakımın beni bu sektöre yönelttiğini söyleyebilirim. Estap bünyesinde ikinci yılımı doldurmak üzereyim ve burada öğrendiklerimin, iş arkadaşlarım ve müşterilerimizle olan diyalogumun beni sürekli geliştirdiğini görüyorum. Estap, profesyonel iş hayatımda atabileceğim en iyi adımlardan biri oldu benim için. Böylesine köklü bir şirkette çalışmaktan son derece memnunum ve önümüzdeki dönemde ekip arkadaşlarımla birçok başarıya imza atacağımıza inanıyorum.





Estap Çalışma Prensipleri Toplantısı adında, çalışanlarımızın potansiyel ve yeteneklerini fark etmelerini, kendilerine dışarıdan bakabilme yetisi kazanıp daha kolay empati kurabilmelerini amaç edinen bir tiyatral etkinlik gerçekleştirdik.



## iç etkinlikler

### Çalışma Prensipleri Toplantısı nisan 2013 Eskişehir

Etkinlikte Estap değerlerinin, takım çalışması ve motivasyonun önemi vurgulandı. Güven duygusu ve sorumluluk bilincinin yanında, tüm ilişkilerimizde dürüst, saygılı, adil ve şeffaf davrandığımızda işlerimizin ne kadar kolay bir şekilde çözümlendiği, eğlenceli, tiyatral bir anlatımla tüm çalışanlarımızla paylaşıldı.



### Futbol Turnuvası mayıs 2013 Eskişehir

Estap - Çelik İş 2. Geleneksel Futbol Turnuvasımız sonuçlandı. Turnuvayı Duvar Tipi Bölümü'müz kazandı. Demonte Bölümü ikinci olurken, Dikili Tip Bölümü turnuvayı üçüncü sırada tamamladı. Her üç bölümümüzün de oyuncularını tebrik ediyor, nice güzel organizasyonlarda tekrar buluşmayı diliyoruz.

# ulusal etkinlikler

## ocak 2013 Antalya

Etap, 19-22 Ocak tarihlerinde düzenlenen Netcom Akademi Zirvesi'ndeydi (NAZ4). Türkiye'deki 50'yi aşkın üniversiteden 118 Bilgi İşlem Müdürü ve sorumlularının katıldığı Netcom Akademi Zirvesi, Side Antalya'da gerçekleştirildi.

## şubat 2013 Antalya

Etap, TURCom'un 27 Şubat tarihinde Türkiye genelinde gerçekleştirmiş olduğu Anahtar Teslim Bilişim

Çözümleri içerikli 'TURCom Teknoloji ile Akıllı Çözümler' etkinliğine katıldı. Etkinlik Antalya Rixos Downtown'da gerçekleştirildi. Etkinliğe Antalya İl Özel İdaresi ve Antalya Valiliği gibi kamu kuruluşlarının yanı sıra Microsoft, Juniper Networks, Karel gibi IT sektörünün önemli firmaları katıldı.

## nisan 2013 Bursa

Sponsorluğunu Estap ve Aruba'nın üstlendiği 'TURCom Teknoloji ile Akıllı Çözümler' adlı etkinlik, TURCom Teknolojileri Genel Müdürü Fahrettin



Gürkan'ın açılış konuşması ile başladı. Yazılım çözümleri, kablosuz erişim teknolojilerindeki yeni trendler, 5651 loglama çözümleri, sistem odaları ve altyapı çözümleri, yüksek yoğunluk ağlarında kablosuz çözümler, Estap'ta yeni trendler, GPON (Gigabit Passive Optical Network) gibi konular incelendi. Firmaların yoğun ilgi gösterdiği etkinlikte katılımcılar çeşitli alanlardaki uzmanların bilgi birikiminden yararlanma şansı elde ettiler.





## söyleşi

mart 2013  
Cihan Yıldız  
Satış Destek Takım Lideri

“2002 yılının Şubat ayında Estap’ta imalat bölümünde CNC makinalarında çalışmaya başladım. İki yıllık üretim sürecinden sonra CNC makinalarının programlamasında bir yıl boyunca görev yapma fırsatı buldum. >>>

“Estap Outdoor kabinetler, yağmur, kar, rüzgar, güneş ve depreme karşı yüksek koruma sunuyor.”



2005 - 2010 yılları arasında Ar-Ge departmanında tasarım mühendisi olarak çalıştım. 2005 yılından itibaren Outdoor projelerini yönetiyorum. Son iki yıldır Satış Destek Takım Lideri olarak görevime devam etmekteyim.

### Estep Outdoor kabinetlerin genel özellikleri hakkında bilgilendirir misiniz?

Estep harici tip kabinetler sağlam ve dayanıklı bir yapıya sahiptir. Bu ürünler, doğal havalandırma sistemi ve yüksek performanslı ısı kontrolü sunar. Anti-vandalizm standartlarına ve dış ortam şartlarına uygun olarak üretilir. Yağmur, kar, rüzgar, güneş ışığı ve depreme karşı son derece dayanıklıdır. Estep Outdoor kabinetleri korozyona karşı yüksek direnci sayesinde, teknolojik yatırımlar için gerekli çevresel etkilere karşı etkin korumayı uzun süre sağlama imkânı sunar.

### Hangi alanlarda harici tip kabinetler tercih edilmelidir?

Data transferi ve otomasyon, tren kontrol, liman kontrol, otoyol trafik sinyalizasyon ve kontrol sistemleri, fiber internet sonlandırma, mobese sistemleri, Telekom IP - DSLAM, baz istasyonları, sabit ve mobil telefon ağları, otopark ve park aydınlatma, havaalanı uçuş ve bagaj kontrol sistemlerinde Estep harici tip kabinetler tercih edilebilir. Estep duvar, zemin ve direk tipi çözümleri ile müşterilerimizin değerli ekipmanlarını korumak üzere çok farklı boyut ve tipte çözümler sunmaktadır.

### Estep'ı Outdoor projelerinde farklı kılan etkenler nelerdir?

- 25 yıllık deneyim,
- Müşterilerin istek ve ihtiyaçlarına uygun olarak üretilen kaliteli ürünler,
- Üretimden, satış sonrası desteğe kadar süren kontrol süreçleri,
- Proje başlangıcından saha uygulamasına kadar prototip değerlendirmeleri,
- Outdoor konfigürasyonu,
- 2014 yılında üretimine başladığımız standart Outdoor kabinetleri.

Kasım 2013'te web sitemizde Outdoor konfigürasyonunun lansmanını yaptık. Müşterilerimiz diledikleri Outdoor kabinetin özelliklerini belirleyerek, data-sheet'ini yaratma şansı bulmuş oldular. Böylece telefonla talep edilen ürünlerin yanlış anlaşılmasından doğabilecek sorunları engellemiş olduk."

# buluşmalar



## şubat 2013 Estep Yetkili Ana Bayiler Toplantısı - Mardin

Kurumlara ve veri merkezlerine yönelik olarak kabinet ve kabinet aksesuarları üreten ve bu alanda Türkiye'nin öncü şirketlerinden Estap, Türkiye genelinde faaliyet gösteren Yetkili Ana Bayileri ile Mardin'de bir araya geldi. Düzenlenen etkinlikte açılış konuşmasını yapan Estap Genel Müdürü Murat Eti, 2012 yılında fabrika altyapısını daha da güçlendirecek yatırımlar yaptıklarını ve yatırımların bu yıl da devam edeceğini kaydetti. Bu yatırımlar sonucunda üretim maliyetlerini düşüreceklerini belirten Murat Eti, konuşmasına şöyle devam etti: "Estep'in bünyesinde bulunduğu

Legrand Grubu'nun yurt dışında iki fabrikası daha mevcut. Bu fabrikalarda bulunan bilgi ve teknoloji birikimini Türkiye'ye aktaracağız. Buralarda geliştirilen bazı aksesuarları da ürünlerimizde kullanma hazırlığındayız."

## mart 2013 İş & Çözüm Ortakları Toplantısı - İstanbul

İş ve Çözüm Ortakları toplantımız İstanbul Ortaköy Radisson Blu'da gerçekleşti ve bayilerimize teşekkür belgeleri takdim edildi. Toplantının açılış konuşmasını yapan Estap Genel Müdürü Murat Eti "Global olarak ekonomide 2013 yılında da büyüme gerçekleşmeyeceği beklentisi hakim."

"Bu açıdan bakıldığında bizim için zor senelerden biri olabileceği görüşü öne çıkıyor. Estap olarak bizim de bütçe ve yatırımlarımız bu beklentiler doğrultusunda geliyor" dedi.

Ülke çapındaki yeni bayilik sistemi, Yetkili Ana Bayilerin hangi kriterlere göre seçildiği ve ana bayiliklerin içinde bulunmayan diğer bayilerin durumlarına da İş ve Çözüm Ortakları toplantısında açıklık getirildi.

Murat Eti, müşteri odaklı bir bayilik sistemini benimsemiş olan Estap'ın yeni yapılanmasını bu doğrultuda şekillendirdiğini ve kurum içinde bazı görev değişikliklerine gidildiğini belirtti.







“Etap’ı portföyümüzdeki diğer markalardan daha ileriye taşımak istiyoruz. Estap’a iyi bir partner olduğumuz için teşekkür borçluyuz.”



## dünyamızdan

### ekim 2013 Fabrika ve ofis basın turu

Ukrayna distribütörümüzün müşterileri İstanbul ofisimizi ve Eskişehir fabrikamızı kapsayan 3 günlük ziyaret gerçekleştirdi. İstanbul’daki tarihi ve turistik yerleri kapsayan ziyaret müşterilerimizi oldukça mutlu etti. Misafirlerimiz arasında bulunan “Network and Business” dergisinin muhabirleri Estap Genel Müdürü Murat Eti ile röportaj yapma fırsatı buldu. Röportaj ve gezi hakkındaki makale, derginin Kasım sayısında geniş yer buldu.

### Bir Başarı Öyküsü Aizaz Karjekar Heritage Teknoloji / Dubai

“1998 yılından beri Estap dağıtıcısı olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Estap ile işbirliğimizi oldukça uzun bir süredir sorunsuz bir şekilde yürütüyoruz. Bunda Estap’ın markası, ürün kalitesi ve yeni teknolojiler önemli rol oynuyor. Estap her türlü projede bize en iyi desteği sunuyor. Birlikte Bahreyn Formula 1, Katar Motosiklet Yarışları ve İslam Eserleri Müzesi gibi birçok büyük proje gerçekleştirdik. Estap’ın Legrand Grup bünyesine dahil olması Estap markasının pazardaki bilinirliğini

artırarak satışlarımıza olumlu katkı sağladı. Ürün zor, pazar da oldukça çetin fakat Estap ürün kalitesi ve kullanım kolaylığının da katkısıyla geçen yıl satışlarımız arttı. Hem OEM hem de Estap markalı ürünler yenilikçi, estetik tasarımlarıyla tercih nedeni oluyorlar. Veri Merkezi çözümleri de son zamanlarda satışlarımızı yükselten bir diğer alan. Estap’a iyi bir partner olduğumuz için teşekkür borçluyuz.”  
Estap’la çalışmak gerçekten büyük bir zevk.

“Ürün zor, pazar da oldukça çetin fakat Estap ürün kalitesi ve kullanım kolaylığının da katkısıyla geçen yıl satışlarımız arttı.”

Bölümümüz, siparişlerin zamanında gönderilmesini sağlayarak müşteri servis oranını %100'e yakın olarak gerçekleştirmiştir.



## üretim planlama

Üretim Planlama Bölümümüz, ulusal ve uluslararası siparişlere göre sevkiyat, üretim ve stok planlamasını yapmakla görevlidir.

2013 yılında;

> Yurt dışı sipariş durumu, bölüm kapasiteleri, siparişin sevkiyat aracı ve sevk edilmesi gereken günleri dikkate alarak, Lojistik Bölümü tarafından yapılan araç bazında sipariş hesaplamalarına göre haftalık sevk planlarını oluşturmuştur. Bu planlara

uyulması için satınalma ve üretim ihtiyaçlarını takip ederek üretime yön vermiştir. Sevk planına uyulması ile müşteri servis operasyonları %100'e yakın olarak başarı ile gerçekleştirmiştir.

> Yurt içi sevklerinde girilen siparişin aynı günde sevk edilmesi prensibine uygun olarak yoğun talep gören ürünlere ait emniyet stokları oluşturmuştur.

> Legrand Grup sevklerinde, Estap

bünyesine aktarılan yeni ürünleri de ürün yelpazesine ekleyerek grup kurallarına uygun üretim ve sevk yapılmasını sağlamıştır.

> Fabrika bünyesinde yapılan Verimlilik ve Kanban çalışmalarına destek olmuştur.

> Fabrika bünyesinde yapılan hat dengeleme çalışmalarına yönelik etkin bir planlama yapmaya çalışarak proje kapsamındaki tüm birimlerle koordineli olarak çalışmıştır.



## kalite

Estap, Türkiye ve yurt dışı pazarlarında kazandığı birçok müşterisini, markasına ve markayı bugünlere taşıyan yüksek ürün kalitesine borçludur.

Estap Kalite Yönetim Ekibi olarak önceliğimiz şirketimizin her bir personeline yüksek kalite bilincini aşılmasıdır. Ekibimizin liderliğindeki kalite hareketi ile üretimde kaliteyi düşürebilecek sorunların önüne geçerek müşterimiz için en ekonomik ve uygun çözümleri sunmayı

hedeflemekteyiz. Müşterilerimizin beklentilerini; yüksek teknolojiye sahip üretim tesisimiz ile maliyetlerimizi minimize eden kalite sistemimizi birleştirerek en üst seviyede karşılıyoruz.

Kalite; ham malzemenin ambara girmesi ile başlayan giriş muayenesi, imalatın her aşamasında takip edilen ürünlerde beklenenin dışında oluşabilecek değişimlerin tespit edilmesi, hatalı parça sayısının minimize

edilmesi, işçilerin ve makinelerin kayıp zamanlarını en aza indirerek üretimdeki verimin artırılması ile sağlanmaktadır.

Estap, sahip olduğu kalite felsefesini ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi sertifikasıyla, çevreye olan duyarlılığını ISO 14001:2004 sertifikası ve ülkemizin sınırlarını aşan marka bilinirliğini UL ve GOST sertifikaları ile belgelemiştir.

“ Önceliğimiz, şirketimizin her bir personeline yüksek kalite bilincini aşılmasıdır. ”

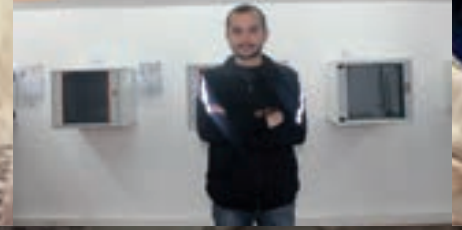
# iş güvenliği

## Buğra Tatlı İş Güvenliği ve Çevre Uzmanı

Etap'ta daha güvenli bir çalışma ortamı oluşturmak ve üretimin verimliliğini sürdürülebilir biçimde artırmak için iş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışmalar yürütülmektedir. Temelde "Bir işin doğru yapılması, onun aynı zamanda güvenli biçimde yapılmasını da içerir" düşüncesiyle hareket edilir. Estap, üretim süreçlerinin çalışanların sağlığına olumsuz hiçbir etkide bulunmaması konusunda hassasiyet gösterir. Bunun için risklerden toplu olarak korunmayı sağlayacak önlemlere, önleyici faaliyetlere ve eğitim çalışmalarına öncelik verir. Üretimin, çalışanların sağlık durumuna etkileri işe girişte ve her yıl eksiksiz yapılan özel sağlık kontrolleriyle takip edilir. İşe başlayan tüm çalışanlara işe ilk girdikleri gün görseller ve uygulama çalışmaları

eşliğinde İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri verilerek işe giriş esnasında bilinçlendirilmeleri sağlanır. Yalnızca başlangıçta verilen eğitimlerle yetinilmez, iş güvenliği eğitimleri mesleki tecrübe ayırt etmeksizin devam eder. Çünkü bir işte tecrübeli olmak o işte kaza geçirilmeyeceği anlamına gelmez. Verilen eğitimlerde tüm çalışanlardan, iş esnasında atlattıkları kazaları bildirmeleri istenmekte ve gelen bildirimler "Ramak Kala Olay" olarak kayıt altına alınmaktadır. Bir çalışanın kaza atlattığı ve "ucuz kurtuldum" dediği bir bölgede başka bir çalışan o kadar şanslı olamayabilir. Bu nedenle Ramak Kala Olay Bildirimleri iş güvenliği çalışmalarında büyük önem taşımaktadır. Ramak Kala yaşanan noktalar "İş Kazasına Ramak Kala Noktası" ibaresiyle işaretlenmekte ve olayla ilgili bir görselin ve güvenlik uyarıları posterleriyle çalışanların daha dikkatli olmaları sağlanmaktadır.

Eğitimle ilgili olarak iç eğitimlerin yanı sıra dış eğitimlerden de faydalanılır. Örneğin Ekim ayında Eskişehir İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü ile işbirliği yapılarak tüm işçilerimize "Birey ve Ailelere Yönelik Temel Afet Bilinci Eğitimi" verildi ve kurum yetkililerinin yönlendirmeleriyle bir deprem tatbikatı gerçekleştirildi. İş sağlığı ve güvenliğiyle ilgili tüm çalışmalarda önleyici ve toplu korunma önlemlerinin yanı sıra risklerin kaynağında yok edilmesine öncelik verilmektedir. Ofisler ve taşeron firmaların yaptığı işler de dahil olmak üzere tüm bölümler için Risk Değerlendirmesi yapılmış, her bölüm için riskler tek tek incelenerek matematiksel olarak önem sırası ve bu risklerin ortadan kaldırılması için yapılacak çalışmaların öncelik durumu belirlenmiştir.



## çevre

ESTAP A.Ş. olarak tüm faaliyetlerimizde çevreye duyarlı üretim yapma bilinciyle hareket ediyoruz. Teknoloji ile paralel ilerleyen üretim sürecinin doğal kaynakları tüketmemesi ve çevreye zarar vermemesi için sürdürülebilir kalkınma perspektifinde çalışıyoruz. Çevre yönetimi sürecimizin çatısını ISO 14001:2004 oluşturuyor. Bu çatı altında çevreyle ilgili hedeflerimizi, faaliyet ve programlarımızı belirliyor, uygulamakla yükümlü olduğumuz yasal şartların yerine getirilmesi için çalışma yapıyoruz. Doğal kaynakların tüketiminde tasarruf sağlamak için özel plan ve programlar uyguluyoruz. Üretimi çevreye duyarlı biçimde gerçekleştirebilmek ve atıklarımızı azaltabilmek için öncelikle kullandığımız hammaddelerin bu hedefe uygun olmasına önem veriyoruz. Dünya pazarına hitap eden

ürünlerimizin sağlık ve çevre yönünden zararsız olduğunu, içinde bulunan en küçük vidadan ambalajda kullanılan malzemelere kadar her bir parçasında RoHS, GOST-R gibi standartlar ışığında garanti ediyoruz.

Çevreye zararlı olabilecek kimyasallar kullanabilme olasılığına karşı sürekli olarak çevreye daha duyarlı alternatifler araştırıyoruz. Örneğin; Cr+6 iyonu içeren bir kimyasalın, üretimde kaliteyi etkilemeyecek biçimde alternatifini bulma yönündeki araştırmalarımız sonucunda uygun bir yüzey işlem kimyasalı tespit edildi ve değiştirilmesi sağlandı.

Üretim sonucunda ortaya çıkan atık miktarının azaltılmasıyla ilgili de çalışmalar yapıyoruz. Atıkların etkin bir şekilde yönetilmesiyle ilgili temel prensibimiz atıkların kaynağında

ayrıştırılması. Atık olarak çıkan malzemelerimizin büyük bir kısmını mühendislik fireleri oluşturuyor. Bu fireleri azaltabilmek için makinelerimize ve kalıplarımıza uygun ebatlarda sac seçimine özen gösteriyoruz. Yapılan çalışmalar 2013 yılında hurda oranlarımızda önemli iyileşmeler sağladı. İş sağlığı ve güvenliği çalışmaları kapsamında çalışanlarımızın kullandığı iş eldivenleriyle ilgili bir çalışma yapmıştık. Daha dayanıklı eldiven kullanımı hem çalışanlarımızı iş kazalarından korumada hem de eldivenler daha uzun periyotlarda yenisiyle değiştirildiği için ortaya çıkan atık eldiven miktarının azalmasında bize büyük avantajlar sağladı. Eldiven atıkları tehlikeli atık sayıldığı için bu atıkların yok edilmesi için harcanan ekonomik kaynaklarda da tasarruf sağlamış olduk.



İstanbul Sancaktepe'deki Estap Lojistik Merkezi, müşterilerimizin acil kabinet ihtiyaçlarını karşılamak üzere kurulmuştur. Merkezimiz 09:00 - 17:00 saatleri arasında hizmet vermektedir.

## satınalma lojistik

Satınalma Bölümümüz, işletmemize ait ihtiyaçların tedarik süreçlerini yönetmektedir. Müşteri talepleri ve sektörümüzün gereklilikleri doğrultusunda, dahili süreçlerde beliren mal ve hizmetlerin zamanında, uygun miktarda, istenen kalitede, şirket hedefleri ve piyasa şartlarına uyumlu maliyetlerde teminini hedeflemektedir. Stratejik satınalma planları ve sürekli yeniden değerlendirme - re-analizlerle maliyetlerin düşürülmesi amaçlanmaktadır.

Şirketimizin Eskişehir ve İstanbul lokasyonlarındaki yükleme noktalarından ürünlerimizin kullanıcılara ulaştırılmasını hedefleyen Lojistik Bölümümüz müşteri memnuniyetini ön planda tutarak yurt içi ve yurt dışı sevkiyatları planlamaktadır. Yurt dışı teslimatlarında müşteri talepleri doğrultusunda %55 deniz yolu, %43 kara yolu ve %2 hava yolu taşımacılığı kullanılarak ürünlerimiz

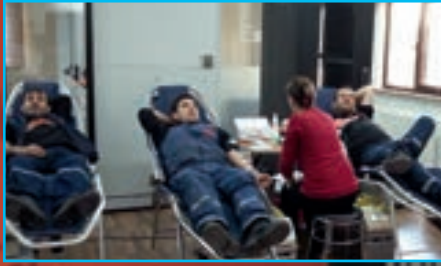
Estap Lojistik Merkezi



dünyanın 65'i aşkın ülkesine ulaştırılmaktadır. Günümüz yeniliklerini yakından takip eden bölümümüz on-line olarak sevkiyatlarını takip edebilmekte ve zamanında teslimat ilkesi gereğince müşterilerimizle bu bilgileri paylaşmaktadır.



“Müşterilerimizin genel ve acil kabinet ihtiyaçlarını en kısa sürede karşılamak üzere hizmet veriyoruz.”



## sosyal sorumluluk

### aralık 2013 Kan Bağışı Kampanyası

12 Aralık 2013 tarihinde fabrikamızda Kızılay ile birlikte Kan Bağışı Kampanyası düzenledik. Kan bağışı yapmak için gönüllü olan çalışanlarımız reviri doldurdu. Bir kez daha sosyal sorumluluk düşüncesine sahip olan Estap çalışanlarına teşekkür ederiz.

### ayrıca...

Başlattığımız Mavi Kapak Kampanyası sürüyor. 2014 yılında ilk tekerlekli sandalyeyi ihtiyaç sahibine ulaştırmayı hedefliyoruz.

LÖSEV'e desteğimiz bu yıl da hız kesmeden devam etti. 2014 yılında da LÖSEV'in yanında olmayı sürdüreceğiz.

## eğlence

Estap Genel Müdürlük ofisi İstanbul / Sancaktepe'dedir. 550 m<sup>2</sup> alana sahip olan Genel Müdürlük binamızda Yönetim, Yurt içi Satış, Lojistik, Satınalma, Grup Satış, Yurt dışı Satış, Satış Destek, Pazarlama ve Finans departmanları bulunmaktadır. Ofisimiz ziyaretçilerini şaşırtan bir mimariye ve eğlenceli vakit geçirmeleri için hem teknolojik hem de geleneksel olanaklara sahiptir.

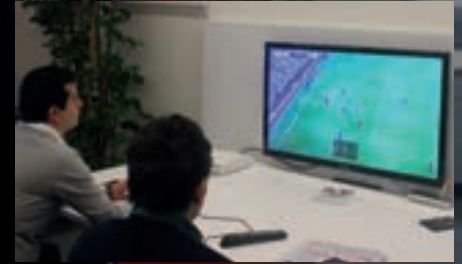
### temmuz 2013 Paintball

Şirketimizde motivasyonu ve iç iletişimi artırmak amacıyla paintball etkinliği düzenledik.



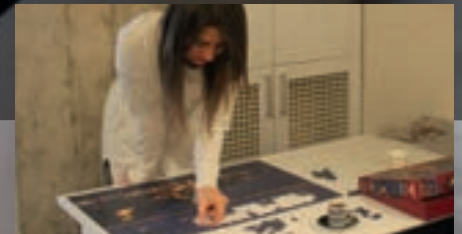
### PlayStation ve Wii turnuvaları

Çalışanlarımız ve ofisimize gelen misafirlerimizin kullanımına açık olan ve boş zamanlarımızda keyifli vakit geçirdiğimiz, şirket içi turnuvaların da düzenlendiği oyun köşemizde bir kare.



### Puzzle

El birliğiyle bir araya getirdiğimiz puzzle, bize gün içinde küçük mola fırsatları verdi.





## bizimle yürüyenler

Murat Özekici  
Şirket Müdürü  
Veritel İletişim Sistemleri

“Sevgili dostlarım,  
Estep’la geçen 25 yılın özetinin benim için tam karşılığı “Dejavu-geçmişte yaşanmış olayları aynı hislerle bugün hissetmek” duygusu idi. 1989 yılında Netaş’ın Akdeniz Bölge Müdürü iken Estap’ın ilk pazara giriş, kendini tanıtmaya çabası ile başlayan dostluğumuz 1999 yılında kendi şirketimde ürünlerini sattığım iş ortaklığına dönüştü. Kurumsal yapılanmalar, yeni yol arkadaşları bugüne kadar hem Estap’ı hem de bizleri daha ileriye taşıdı, kurumsallaştırdı.

En önemlisi ise bizleri bir aile olduğumuzu hissettirdi, kalitesi ile örnek oldu, aidiyet duygusu yarattı.

Geçen 25 yıllık film şeridinde Estap için söylenecek söz “Tedarikçileri, çalışanları ve bayileri ile topluma katkı sağlayan mükemmel bir iş arkadaşı” olduğudur.”

Akgün Ocak  
Genel Müdür  
Fomar İletişim Sistemleri A.Ş.

“Liderlik vasfı doğuştan gelir cümlesinin anlamını Estap’ta çok net görebiliyoruz. Yapısal kablolama sistemleri teriminin oluşmaya başladığı yıllardan itibaren, sektördeki öncü ve katma değerli rolünü sürekli devam ettirerek, kurulan sistemlerin sorunsuz bir parçası olmuştur. Bizlere sağladığı teknik ve kazançlı çözümlerden dolayı Estap’a teşekkür ediyoruz.”







Rıdvan Şeker  
Şirket Müdürü  
Most Elektrik Ltd.

"Estap ile 6 yıldır çalışıyoruz. Bizim için Estap, konusunda piyasadaki en kaliteli ve fonksiyonel ürünleri üreten bir firmadır. Son yıllarda gerçekleştirdiği kurumsallaşma çalışmalarıyla zaten hissettiğimiz güven duygusunu daha da pekiştirdi. Nice 25 yıllara..."

Murat Babaoğlu  
Genel Müdür  
Babaoğlu İletişim Ltd.

"Estap ürün yelpazesi sayesinde firmalarımızın teknik altyapısını sağlıklı ve sürdürülebilir yöntemlerle organize edip yönetebiliyorum. Estap ürünleri çağın getirdiği teknolojik gelişmelere hızlı ve güvenilir bir şekilde entegre oluyor. Uluslararası standartlara sahip olan tüm Estap ürünlerini güvenle kullanıyor ve kullanılmasını öneriyorum."



2013 yılında Ürün Geliştirme Bölümü olarak çok sayıda projeyi hayata geçirerek yenilikçi, müşteri odaklı, rekabetçi ve çevre dostu çözümler ürettik.



## ürün geliştirme (ür-ge)

Günümüz koşullarında Araştırma-Geliştirme ve İnovasyon çalışmaları giderek önem kazanmaktadır. Firmalar kaynaklarının büyük bölümünü Araştırma-Geliştirme ve İnovasyon çalışmalarına ayırmakta olup, insan kaynaklarını ve organizasyonlarını yenilikçi ve müşteri açısından değerli olan uygulamaları artıracak şekilde organize etmektedirler.

Etap olarak Araştırma-Geliştirme ve İnovasyon çalışmalarına verdiğimiz değeri, müşteri odaklı yaklaşımımızla birleştirerek, müşterilerimizin beklentilerine cevap verecek yenilikleri hayata geçirmekteyiz. Ürün Geliştirme Bölümümüzde çalışan 7 kişilik ekibimiz, satış ve pazarlama ekiplerimizle uyum içinde çalışarak geleceğin ürünlerini tasarlamaktadır.

Yürüttüğümüz ürün geliştirme çalışmalarında bir diğer önemli konu, Estap'ın çevre bilinci doğrultusunda üretim ve kullanım sırasında enerji ve doğal kaynakların tüketimini azaltacak ürünler geliştirmektir. Gerek malzeme kullanımı gerekse üretim süreçlerinde kullanılan enerji açısından ürün üzerinde

yapılacak iyileştirmelerle üretim verimliliği artırmakta, çevreye daha az zarar veren ve doğal kaynakları daha az tüketen çözümler geliştirmekteyiz.

2013'te Ürün Geliştirme Bölümü olarak çok sayıda projeyi hayata geçirerek yenilikçi, müşteri odaklı, rekabetçi ve çevreci çözümler ürettik. Bu kapsamda yaptığımız en önemli projelerden biri, ürün yelpazemizin lokomotif ürünü olan Universalline serimizin yenileme çalışmalarıdır. 2014 yılında lansmanı yapılacak olan yeni Universalline serimiz ile Estap'ın sektör lideri konumuna uygun olarak müşteri ihtiyaçlarını aşarak karşılayan, üretim verimliliği ve kalite seviyesi üst düzeyde olan bir ürün ortaya çıkarılmıştır.

2013 yılı içerisinde yaptığımız bir diğer önemli çalışma "Verimlilik Çalışmaları" olarak adlandırdığımız üretim verimliliğini artıran ve mevcut ürünlerimizin kalite seviyelerini iyileştiren çalışmalardır. Bu sayede, müşterilerimizden gelen geri bildirimler ve üretimin hattının önerileri ışığında verimliliğimizi artıracak çok sayıda iyileştirme faaliyetini tamamladık.

Etap olarak önem verdiğimiz bir diğer konu, özel müşteri isteklerine cevap verecek şekilde tasarlanan outdoor ve türevi ürün çalışmalarıdır. Bu kapsamda 2013 yılında yaklaşık 250 farklı müşteri talebi için özel ürün tasarım çalışması yaparak, Ürün Geliştirme süreçlerinde esnekliğimizi ve hızımızı artırmayı hedefledik.

2014 yılında altı ana ürün yelpazemizi yenileyip, pazara süreceğiz. 2014 yılı içerisinde yapacağımız bir diğer önemli çalışma, mevcut süreçlerimizde "Yalın Dönüşüm" çalışmaları yaparak süreçlerimizi daha verimli hale getirip hızımızı artırmak olacaktır. Araştırma ve geliştirme çalışmalarında başarının en önemli anahtarı olan insan kaynağımızı geliştirmek üzere 2014 yılı içinde çok sayıda eğitimin yanı sıra, müşteri, fuar ve saha ziyaretleri bugünden planlanmıştır.

Sahip olduğumuz genç ve dinamik kadromuzla Türkiye pazarındaki liderliğimizi yenilikçi ürünlerimizle dünya pazarına taşımak 2014 yılında yapacağımız çalışmalara ışık tutacak en önemli hedefimiz olacaktır.

## insan kaynakları

Estap'ta çalışanlarımız, aramıza katıldıkları ilk günlerinden itibaren eğitim ve gelişim olanaklarından yararlanmaya başlarlar ve uluslararası bir kurumun üyesi olarak yetkinliklerini sürekli güncel tutabilecekleri sistemlerle desteklenirler. Aramıza yeni katılan tüm arkadaşlarımıza, kişisel gelişimlerini ve mesleki kariyerlerini planlayabilecekleri çeşitli uzmanlık programları, mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri, yönetici hazırlık ve liderlik gelişim programları sunarız.

Estap için, İK'nın katkısı çok önemlidir. Bu nedenle Estap İK Politikası :

- Esnek, hızlı, etkin ve müşterilerimizin iş ihtiyaçlarıyla, piyasanın taleplerini anlayabilecek şekilde yapılmış, sürdürülebilir bir organizasyonun dizaynı, geliştirilmesi ve korunması,

- Müşteri odaklı süreçleri ve "ortak olma" düşünce şeklini kendi sorumluluk alanlarında kurmak ve geliştirmek üzere motivasyonu olan bireylerin işe alınması ve şirket içinde tutulması,
- Farklı fonksiyonların, ortak hedefimiz olan "müşteri memnuniyetini sağlamak" üzerine tam bir işbirliği içinde çalıştıkları bir şirket kültürünü sağlayacak koşulların kurulması ve sürekliliğin korunması,
- Bütün yönetim süreçlerinde sürekli iyileştirmenin başarılması, şirket kültürü ve gelecek hedeflerine paralel İK süreçlerinin dizaynı ve adaptasyonu
- Potansiyeli ve daha yüksek teknik ve yönetsel beceriler geliştirmek üzere adanmışlığı olan personel için, firmaya özgü yönetim araçları ve eğitim fırsatları oluşturulması,



- İş sonuçlarını doğru davranışlar (ekip ruhu, pozitif yaklaşım, problem çözümünde müşteri ve kalite odaklılık) sergileyerek sağlamayı ödüllendiren ve takdir eden mekanizmaların geliştirilmesi,
- Ücretlendirme ve yan haklarda, yeni alınan ve mevcut personelin korunmasına yönelik, iç ve dış adaleti sağlayan doğru piyasa pozisyonlamasının yapılması,
- Yüksek müşteri memnuniyetine ve kaliteye odaklı, bireye / çevreye saygısıyla bilinen bir "işveren markası" inşa edilmesi,
- Çalışan sağlığı ve güvenliği için gerekli şartların ve anlayışın korunmasında liderlik edilmesinden oluşmaktadır.

# güzel haberler

## aramıza katılanlar

- Ali Cıvavoğlu  
Lojistik Elemanı
- Ali Kaya  
Demonte İşçisi
- Ayça Şair Pirinç  
Satınalma Sorumlusu
- Burhan Sakarya  
Aksesuar İşçisi
- Doğan Akgün  
Boya Operatörü
- Dürser Çağatay Bölükbaşı  
Ürün Geliştirme Müdürü
- Ebru Tatlıpınar  
Satış Temsilcisi
- Emrah Kebapçı  
Pazarlama ve İletişim Sorumlusu
- Erdiñç Önal  
Pres Operatörü
- Erhan Kocakaya  
Satış Destek Sorumlusu
- Erkan Özçelik  
Universal İşçisi
- Eyüp Kömeçoğlu  
İnsan Kaynakları Müdürü
- Fatih Güler  
Planlama Müdürü
- Haşim Sönmez  
Toplamacı
- İbrahim Serhat Kebapçı  
Ürün Yöneticisi

- İsmail Özdemir  
Ürün Geliştirme Mühendisi
- İlyas Ada  
Universal İşçisi
- Kadir Harman  
Boya Operatörü
- Mehmet Ali Söğüt  
TR7-IP55-Outdoor İşçisi
- Mustafa Karakoç  
Hat Kontrol Elemanı
- Nazmi Türker  
Toplamacı
- Oğuz Alka  
Demonte İşçisi
- Ozan Alka  
Proline İşçisi
- Sebahattin Örmeci  
TR7-IP55-Outdoor İşçisi
- Seda Erdoğan Kurun  
Hemşire
- Selin Ekmekçi  
Üretim Planlama Mühendisi
- Sercan Özkan  
Boya Operatörü
- Serkan Özkurt  
Atlantik Eco İşçisi
- Şevki Mercan  
Boya Operatörü
- Uzay Banış Aras  
Tasarım Geliştirme Mühendisi
- Volkan Özer  
Proline İşçisi

## atamalar

- Adem Taşkapan - Yurt içi Kanal Satış Yöneticisi pozisyonundan Yurt dışı Bölge Müdürü pozisyonuna atandı.
- Cihan Dönertaş - TR7-IP55-Outdoor İşçisi pozisyonundan Metod elemanı pozisyonuna atandı.
- Ebru Kömür - Satış Temsilcisi pozisyonundan Yurt içi Satış Sorumlusu görevine atandı.
- Emre Aydos - Krediler Uzmanı görevinden Kredi Risk Yönetimi Takım Lideri pozisyonuna atandı.
- Ergül Türk Kaluk - Kurumsal Müşteriler Satış Yöneticisi pozisyonundan Yurt içi Satış Takım Lideri görevine atandı.
- Hatice Soydan - Santral Görevlisi pozisyonundan Satış Sorumlusu görevine atandı.
- Şenol Altuntaş - Lojistik Müdürü görevinden Lojistik ve Satınalma Müdürü olarak atandı.

### bebeği olanlar

- TR7-IP55 Outdoor işçisi Abdil Sevim'in kızı oldu.
- Universal işçisi Ali Sar'ın oğlu oldu.
- Kaynak operatörü Bekir Karaçam'ın oğlu oldu.
- Dış İşlemler Sorumlusu Cemal Çoban'ın kızı oldu.
- Punch vardiya amiri Durmuş Namlı'nın oğlu oldu.
- Fiyatlandırma Uzmanı ve Pazar Sorumlusu Elvan Bektaş'ın oğlu oldu.
- Hammadde Depo Personeli Erkan Durmuş'un kızı oldu.
- Cam kapak işçisi Erol Işık'ın oğlu oldu.
- Büküm operatörü Fatih Çağlar'ın kızı oldu.
- Universal işçisi Fatih Yardımcı'nın kızı oldu.
- Giriş Kalite Sorumlusu Gökhan Özyılmaz'ın oğlu oldu.
- Üretim Takip Sorumlusu Halil Punarcı'nın oğlu oldu.
- Proline işçisi İsmail Büyüktunçer'in kızı oldu.

- TR7-IP55-Outdoor işçisi Mehmet Ali Söğüt'ün kızı oldu.
- Boya operatörü Mesut Tutucu'nun kızı oldu.
- Demonte işçisi Murat Katran'ın kızı oldu.
- Proline işçisi Mustafa Doğdu'nun oğlu oldu.
- ERP Sorumlusu Mustafa Yiğit'in kızı oldu.
- Büküm operatörü Nadir Ergün'ün kızı oldu.
- TR7-IP55-Outdoor işçisi Orhan Uluçam'ın oğlu oldu.
- Boya operatörü Özay Özdemir'in kızı oldu.
- Tasarım Geliştirme Personeli Özlem Erten'in kızı oldu.
- Punch operatörü Revan Tal'in oğlu oldu.
- Pres operatörü Serkan Kurt'un oğlu oldu.
- Pres operatörü Süleyman Azman'ın kızı oldu.
- Büküm operatörü Turan Yıldırım'ın kızı oldu.
- Büküm operatörü Ümit Kabaday'ın oğlu oldu.
- Büküm operatörü Yasin Hardal'ın kızı oldu.

### evlenenler

- Hammadde depo elemanı - Ali İhsan Damlaca
- Aksesuar işçisi - Armağan Kaya
- Demonte işçisi - Ayhan Satıcı
- TTR7-IP55-Outdoor işçisi - Bülent Uysal Damlaca
- Metod elemanı - Cihan Dönertaş
- Raporlama Uzmanı - Dilek Doruk
- Cam kapak işçisi - Emre Durul
- Proline işçisi - Eray Kaplan
- Satış Destek Sorumlusu - Metin Çoban
- Boya operatörü - Sercan Özkan
- Atlantic Eco işçisi - Serkan Özkurt
- İnsan Kaynakları personeli - Turhan Curca
- Tasarım Geliştirme Mühendisi - Uzay Barış Aras.

1989, Estap'ın kurulduğu yıl



2000'ler. Ethernet'in altın yılları



Bugün. Fiber optik bağlantı.  
Yarın kim bilir nasıl bir yenilik...



**Teknoloji deđiřti,  
bağlantı deđiřti.**

**Türkiye'nin  
en güvendiđi  
kabinet markası  
25 yıldır aynı.**





## BİZİ TAKİP EDİN



[www.estap.com.tr](http://www.estap.com.tr)



[www.facebook.com/estapnews](http://www.facebook.com/estapnews)



[www.twitter.com/Estap\\_news](http://www.twitter.com/Estap_news)



[www.pinterest.com/Estap/](http://www.pinterest.com/Estap/)



[www.linkedin.com/Estap](http://www.linkedin.com/Estap)



[www.youtube.com/EstapTV](http://www.youtube.com/EstapTV)

**Estap**

### **İstanbul Genel Müdürlük**

Emek Mahallesi Ordu Caddesi  
No: 49 Sarıgazi, 34785  
Sancaktepe - İstanbul  
Tel: 444 34 26

### **Eskişehir Fabrika**

Organize Sanayi Bölgesi  
14. Cadde No: 12, 26110  
Eskişehir  
Tel: 444 34 26